MSMEDIA

(sise)Kommunikatsiooni seminar

Mart Soonik, MSMedia OÜ

Ajakava

- **10.00 –12.00** Sissejuhatuse teemasse: kommunikatsioon muutuvas maailmas. Kalanduse meediapilt ja veebilehed. Täna toimiv “tööriistakast” ja peamised mudelid. Sisekommunikatsiooni paradoksid, näiteid elust enesest. Sihtrühmad, kanalid, sõnumid. Kirjalik *vs*. suuline kommunikatsioon. Toimiv suhtlus praeguste ja tulevaste välispartneritega
- **12.00–13.00** Lõunapaus
- **12.45–14.15** Kommunikatsioon kui oskus sõnastada. Praktiline harjutus. Terminite juurutamine ja liftikõne eripära
- **14.30–16.30** Tagasiside praktilisele harjutusele. Lihtne keelekasutus ja mõistlik kanalite valik. Aadressiloendid, rühmasõnumid, koosolekud, sotsiaalmeedia, välisveeb: toimiva kanali valik adressaadist lähtuvalt. Huvikaitse ja meediasuhted
- **14.15–14.30** ja **15.30–15.45** Energiapausid
- Kokkuvõte ja arutelu

Aga info ei liigu

- **Koolituse põhieesmärgiks** on teabevahetuse tõhustamine, kiirendamaks info liikumist ning õige adressaadini jõudmist, ning sobivaimate teabekanalite valik sihtrühma erisustest sõltuvalt.
- **Määratletud kitsaskohad – „Aga info ei liigu!“**
  - **Rannakalurite keskmine vanus (53-54).** Paljudel pole toimivat e-aadressi, ei kasutata internetti, sotsiaalmeediast kõnelemata, merel olles pole võimalik telefonile vastata; ajalehekuulutus jääb tähelepanuta, veebilehti ei külastata;
  - E-kirjadele palutud tähtajaks mittevastamine või sootuks vastamata jätmine; vastuses olev info ei ole päringuga vastavuses;
  - Teabe „kinnihoidmine“ ehk selle mitteõigeaegne või osaline (kõik adressaadid pole kaasatud) edastamine;
  - E-kiri on raskesti jälgitav, jääb arusaamatuks, kas oodatakse vastust või on see lihtsalt informatiivne jne;
  - Kommunikeerumise stiil (saaja tajub arrogantsena, vastamise tähtajad ebamõistlikult lühikesed jne)

Aga info ei liigu

- **Kasutatavad teabekanalid – ehk kuidas praegu toimetatakse**
  - Rannakaluriteni jõudmisel: e-kiri, FB (on 4 kalanduspiirkonnal 8st) telefonikõne, kuulutus vallamaja teadete tahvlil ja/või kohalikus kobrulehes, suust-suhu info (naabrimehelt kuuldu), koosolek/nõupidamine;
  - **rühmasõnum SMSiga** – kuulukse parimini toimivat, ent kõik piirkonnad seda ei kasuta; e-inimestega: esmalt kiri olulise teabega, pärast üle helistamine
  - **Ministeeriumid–teabekeskus–PRIA–teadlased**
- E-kiri, koosolek (nõupidamine, ümarlaud), kasinamalt asutuse FB või telefon

Aga info ei liigu

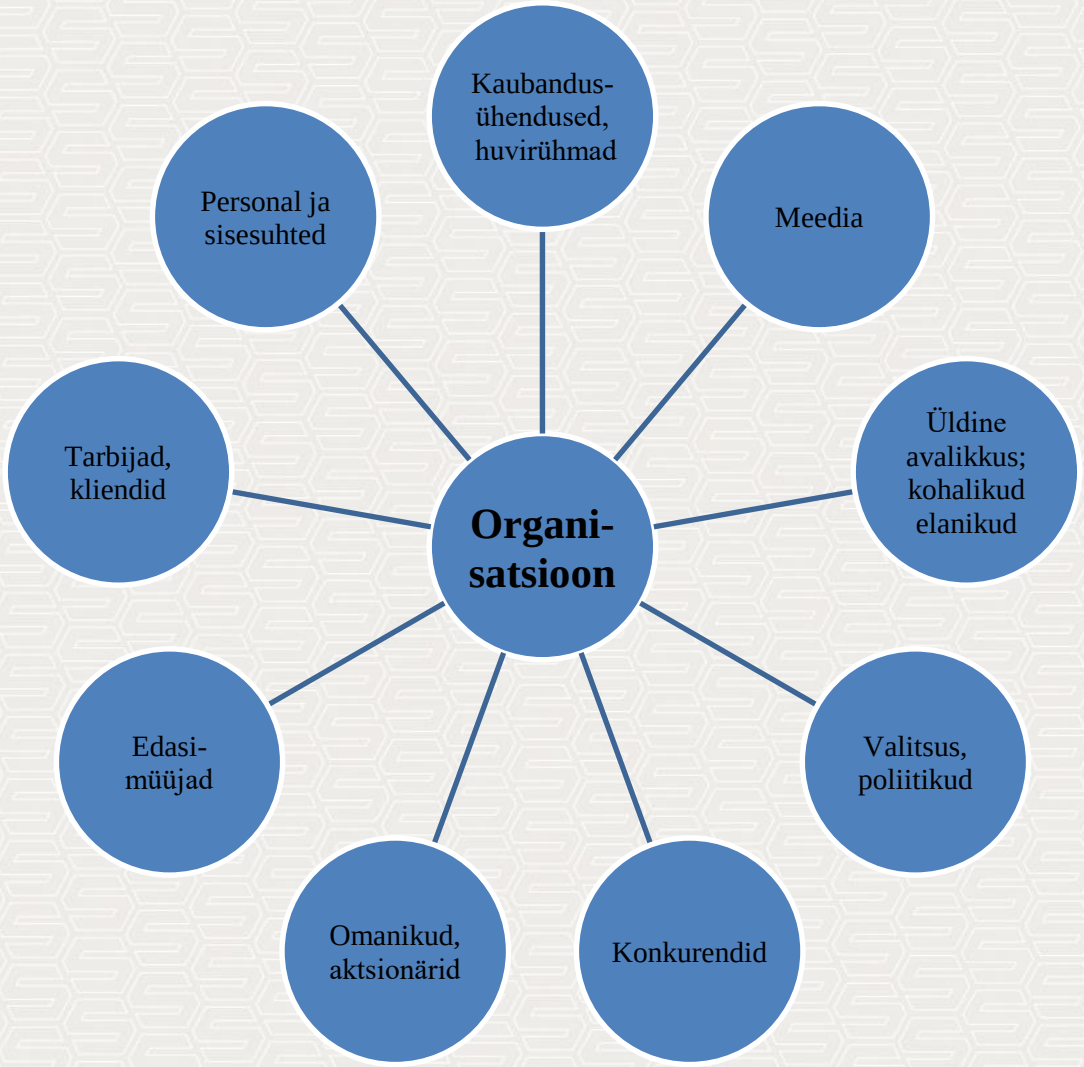
- Kalanduse maine ja teavitus, näidata end ühtse rusikana. **Kommunikatsiooniplaan**. Info peab tulema tegevustest. Kalender, tööplaan, riskid.
- Veebilehele peab edastama infot. Kokkulepped on vajalikud nt eelinfo osas. Varakult teavitades saame üksteist kasutada, mitte dubleerida.
- Kalandus professionaalidele, kalastaja on õngemees. Reisikorraldaja ja reisibüroo näide.
- Meetme „Kogukonna juhitud kohaliku arengu strateegia rakendamine" raames toetuse andmise ja kasutamise tingimused ja kord ning nõuded kohaliku algatusrühma, kohaliku arengu strateegia ja strateegia rakenduskava kohta on sätestatud määruses "Kalanduspiirkonna kohaliku arengu strateegia rakendamine".
- **KAASAMINE**
- Määruse sätete eelarutelusse on piirkonnad alati soovinud kaasatud olla, et see tegeliku eluga vastuollu ei läheks ning liigset halduskoormust ei tekitaks. Eelnevalt on maaeluministeerium korraldanud ümarlauaarutelusid, palunud täpsustusi e-kirja teel jne.
- **ESITLUS-KÕNE-DEMAGOOGIA**

Kogukond ja kommunikatsioon

„Kogukond, ka potentsiaalne, virtuaalne kogukond, on kompleksne süsteem. Kogukond kui selline tegelikult ei eksisteeri, see on tunnetatud side, ühendus gruppide ja inimeste vahel, kes jagavad ühist huvi *(missiooni*), kavatsust, identiteeti ja kogemust “

A.Williamson

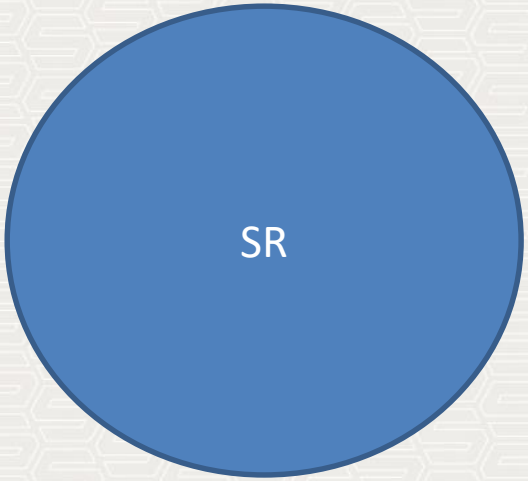
Probleemikeskne kommunikatsioonijuhtimine



Organisatsiooni ümbritsevad jõuväljad (Keuning ja Eppink, 1993, p.1)

Sihtrühm on kõige olulisem

- **Teadlikkus**, eeldused, ootused, hirmud ja barjäärid
- Kõigepealt: Küsi, Kaasa, Suhtle
- Hiljem: Sõnumid, Kanalid, Meediumid, Kujundid

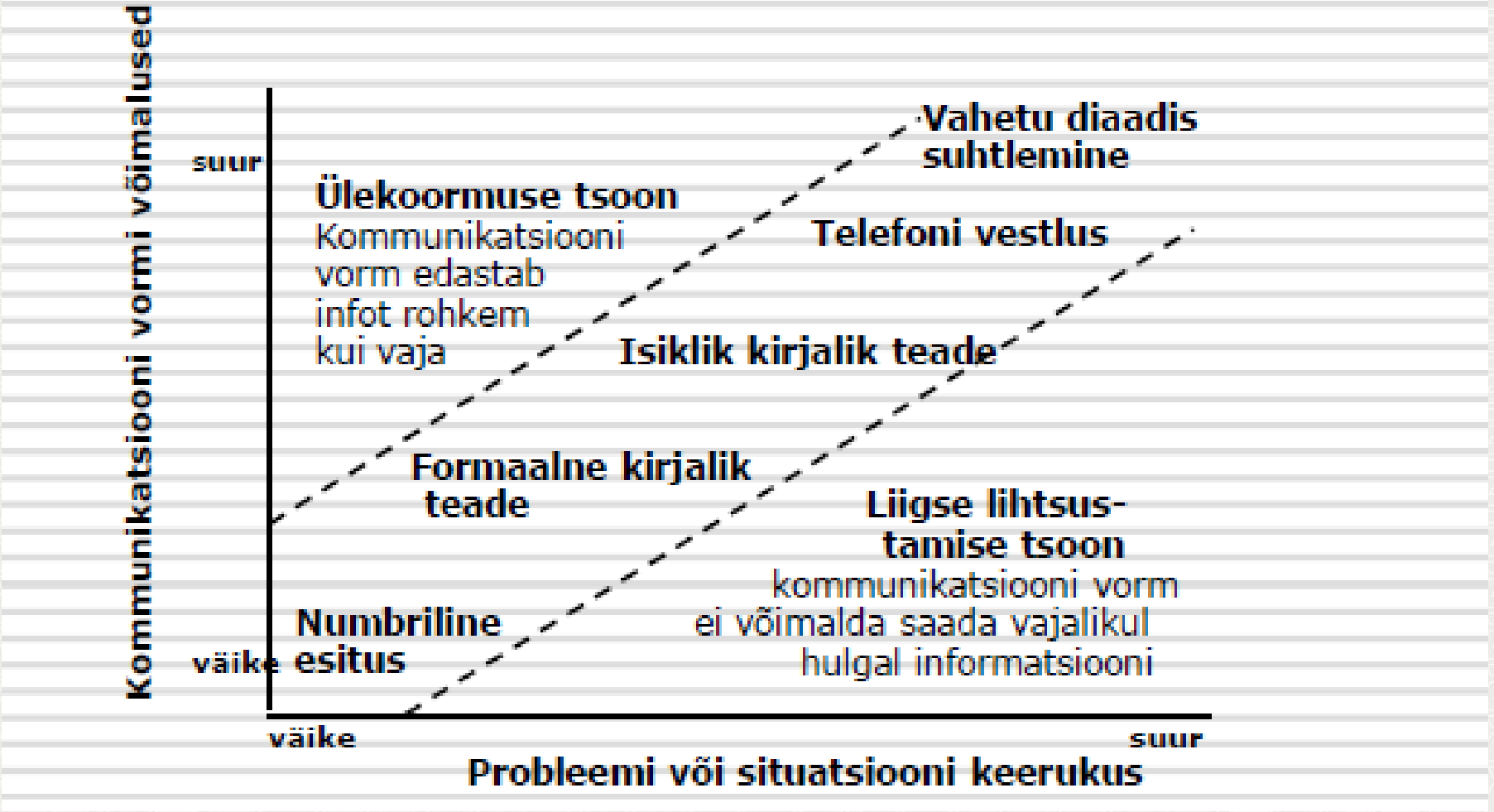


Kommunikatsiooni protsess

- John Marstoni RACE mudel
  - Research- uuringufaas
  - Action planning- planeerimisfaas
  - Communication- elluviimise faas
  - Evaluation- hindamise faas

- James Grunigi mudelid
  - Pressiagendi mudel;
  - Avaliku informatsiooni mudel;
  - Kahesuunaline asümmeetriline mudel;
  - Kahesuunaline sümmeetriline mudel.

Kommunikatsiooni formaat



Teie sõnumi keskkond

- Kalanduse ja isegi kalastamise tähendus on pidevas muutuses
- Infoajastu
  - info paljusus, üleküllus
  - Infokanalite paljusus – inforuumi killustatus
  - palju info edastajaid ja tõlgendajaid - meedia, poliitikud, huvigruppide lobistid, ärisektor
  - usaldus on killustunud – on palju infoallikaid, kes pretendeerivad usaldusväärsusele
- Infoajastust **tähelepanu ajastusse**
  - *infotainment*
  - LIHTSUSTA

MSMEDIA

Sõnumi saatja perspektiivist

- Tegevused juhinduvad **ratsionaalsest** analüüsist, sh:
  - Kommunikatsiooni eesmärk
    - Probleemi sõnastus
  - Projekti osas:
    - Kriitilised küsimused ja teesid
    - Sihtrühmad
    - Sidusrühmad
    - Partnerid
  - Eneseanalüüs (nt SWOT)
- … ja asetuvad **„irratsionaalsesse“** konteksti, sh on raamitud sõnumi saatja kuvandi (maine) poolt

Kommunikatsiooni põhireeglid

- Ole eesmärgipärane
- Arvesta auditooriumiga
- Ütle selgelt ja lühidalt
- Kommunikatsiooni **7C**-d
  - **C**ommand attention/ Tähelepanu
  - **C**larify message/ Selgus
  - **C**ommunicate benefit/ Kasu
  - **C**onsistency counts/ Järjepidevus loeb
  - **C**ater to the heart and mind/ Süda ja mõistus
  - **C**reate trust/ Usaldus
  - **C**all to action/ Üleskutse

Mõjuv sõnum - praktikute soovitused

- Sotsiaalse turunduse ja ennetava kommunikatsiooni praktikal põhinevad soovitused
  - tähelepanu saavutamiseks
    - ÜLLATA (sisus, vormis, kohas, ajastuses)
    - arvesta, et nii hirmutamise kui huumori kaudu edastatud sõnumil on oma riskid
  - Sõnumi usutavus, veenvus ja meeldejäävus (kinnistumine)
    - JUTUSTA ELULINE (äratuntav) LUGU
    - Ole POSITIIVNE ja näita sihtrühma KASU
      - Positiivne sõnum tugeva kasu argumendiga mõjutab käitumist rohkem kui hirmutamine
    - Kaasa EMOTSIOONID
  - Sõnumi ajastus
    - Hea ajastus (integreeritus teiste kampaaniatega) – eeldab pidevat informeeritust teistest kampaaniatest ja paindlikku reageerimisvõimalust

MSMEDIA

Sõnumi vastuvõtja perspektiivist

- Sõnumi mõtestamine sõltub vastuvõtja
  - eelhoiakust
    - Teadmised, isiklik kogemus ja „tähtsate teiste“ vahendatud kogemus ja/või seisukohad (social learning theory)
  - senisest käitumismustrist – harjumuse barjäär
- Teised
  - „Tähtsad teised“ (lähedased, kogukond, arvamusliidrid)
  - Avalik arvamus („normid“ ühiskonnas) laiemalt
- Kanalid
  - Massimeedia kanalid (institutsionaalne ajakirjandus)
  - Sotsiaalmeedia (kodanike ajakirjandus)

MSMEDIA

Meediapilt PM 2018 nov

Rikastunud otsustajad

Analüüsisime kalandusühenduste jagatud toetust äriühingutele. Mittetulundusühingud jäid uurimise alt välja (v.a Liu Fishi skeem).
Siin on kajastatud üksnes jäämäe tipp, sest vaadeldud on vaid otsest, ühel juhul perekondlikku seost.
Toetuse jagaja ja saaja seos ei tähenda automaatselt korruptsiooni. Saajad on toetuse jagamise otsustamise juurest end üldjuhul taandanud. Siin pole mainitud Võrtsjärve kalanduspiirkonda, kus ühingu juhtide äridele jagatud toetus on olnud pisike.

Kokku 826 701 eurot

Arne Taggo ja Margus Post

Liivi Lahe Kalanduskogu juhatuse liikmed (alates 2008), Liu Fish OÜ juhatajad ja osanikud

Eurotoetus Liu Fish OÜ-le
(taotles MTÜ, kasutas OÜ, PRIA küsis raha tagasi)

186 855 Kala esmaladustushoone ehitamine
7 033 Kala esmajahutusseadmete soetamine
22 594 Kala esmaladustamise hoone elektriühendusega liitumine
21 250 Lossimiseks ja ladustamiseks vajalike seadmete ost
195 389 Esmajahutusseadmete soetamine ja paigaldamine II
189 635 Kala esmajahutushoone ehitamine II
56 423 Kala esmajahutushoone rajamine III

Eurotoetus FIE Margus Postile

29 900 Minilaaduri ost
3918 Kuuma- ja külmaseadmete ost
21 000 Toormele kõrgema lisandväärtuse andmine
18 695 Külmikbussi ost
10 000 Kalandusega seotud turismiteenuse pakkumine

Kokku 1 015 224 eurot

Enn Tõnissoo

Harju Kalandusühingu juhatuse liige (alates 2010), OÜ Larsen FP osanik ja juhatuse esimees, Ristna Sadama MTÜ juhatuse esimees (kevadeni 2018)

Eurotoetus OÜ-le Larsen FP

140 070 Teenindusruumide renoveerimine
103 863 Sadama peahoone rekonstrueerimine, I etapp
24 726 Külmveoki ostmine
15 680 Toitlustamiseks vajalike seadmete ostmine
15 608 Jahutuskonteiner
199 702 Ristna külalistemaja ehitamine

Eurotoetus Ristna Sadama MTÜ-le

199 702 Ristna sadama II etapp
107 532 Ristna sadama paadikuuri renoveerimine
231 803 Sadamarajatiste renoveerimine

Kokku 298 076 eurot

Imre Kivi

Hiiukala juhatuse esimees (2008–2016), hindamiskomisjoni liige (alates 2017), Stonefish OÜ omanik ja juhatuse liige

Eurotoetus FIE Imre Kivile

63 331 Püünisetöökoja ehitus
16 565 Püünisetöökoja transport
4447 Püünisetöökoja seadmete ost
1826 Kalaäri töötlemine ja otseturustus
1792 Külmaseadmete ja suitsuahju soetamine
1375 Kivi kalaturism

Eurotoetus Stonefish OÜ-le

74 805 Kalapood ja väiketöötlemine Kärdlas
68 571 Kalapüügivahendite valmistamine
65 364 Kärdla kalapoe sisustus

Kokku 292 643 eurot

Andres Habak

Läänemaa Rannakalanduse Seltsi juhatuse liige (alates 2008), OÜ Kipperi Kala juhataja ja omanik

Eurotoetus OÜ-le Kipperi Kala
Roll ettevõttes: juhataja ja omanik

85 098 Lihula suitsukalatsehhi I etapp
70 124 Lihula suitsukalatsehhi seadmete ostmine ja paigaldamine
33 961 Kala vastuvõtu- ja laoruumi ehitus, soojuspumpade ost
22 210 Isotermilise jahutusseadmega kaubiku ost
4800 Töötlemise tehnoloogia ja seadmete kasutamise koolitus Kipperi Kala töötajatele
3085 Külmsuitsuseadme ost
1855 Müügitelgi ost
68 995 Uus kalakauplus

Kokku 237 326 eurot

Arvi Talk

Saarte Kalanduse juhatuse liige (2008–2016), OÜ Tinurek juhatuse liige ja osanik, OÜ Vesitüki juhatuse liige

Eurotoetus OÜ-le Tinurek

45 395 Lumesaha ja tõstekopa ostmine
42 831 Esilaaduri ja ratastraktori ostmine
37 289 Viilhall-ladu

Eurotoetus OÜ-le Vesitüki

63 763 Nasva küla puhkemajade ehitamine
23 253 Puhkemaja uuendamine
20 132 Külmutusauto ostmine
4663 Kala- ja mereturismi giidide koolitus

Kokku 96 556 eurot

Margus Narusing

Peipsi Kalanduspiirkonna Arendajate Kogu juhatuse liige (alates 2008), Empreste OÜ juhataja ja omanik

Eurotoetus Empreste OÜ-le

Toetust maksti üheksa korda, mh metsaveokäru, metsatraktori ja ATV ostuks.

Kokku 305 116 eurot

Mart Vahtel

Läänemaa Rannakalanduse Seltsi juhatuse liige (alates 2014), Derhamn OÜ juhataja ja omanik

Eurotoetus Derhamn OÜ-le

100 000 Kalatöötlemisseadmete soetamine
91 486 Kalafileerimismasina soetamine
57 050 Väikelaevade tõstuki soetamine
56 580 Kalatöötlemisseadmete soetamine

Kokku 324 931 eurot

Mari Sepp

Virumaa Rannakalurite Ühingu juhatuse esimees (alates 2013), Kalarand OÜ juhatuse liige (kuni 2015, praegu on juhatuses tema isa ja elukaaslane)

Eurotoetus Kalarand OÜ-le

51 500 Puhkemaja ümbruse korrastamine
30 435 Toitlustuse seadmete soetamine
42 996 Koolitusreisid
200 000 Seminarikoja ehitus

Kokku 227 915 eurot

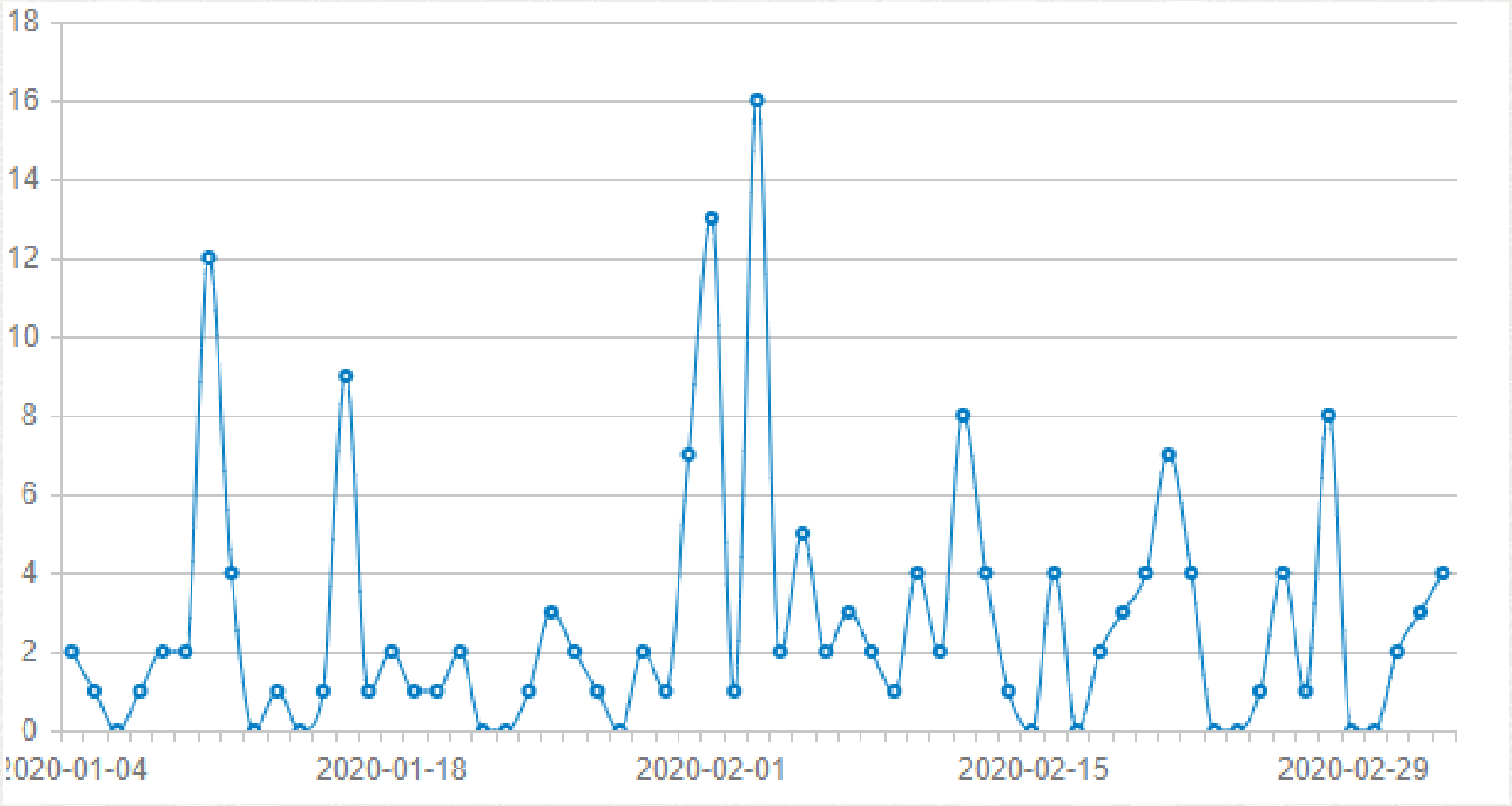
Indrek Jõgisoo

Läänemaa Rannakalanduse Seltsi juhatuse esimees (alates 2008), OÜ Leidrek juhataja ja omanik

Eurotoetus OÜ-le Leidrek

31 955 Talumajutuse hooneosa rekonstrueerimine
31 950 Talumajutuse hooneosa rekonstrueerimine II
29 959 Endise tootmishoone ümberehitamine toitlustuskohaks
31 950 Endise tootmishoone osaline ümberehitamine II
10 101 Tubadesse mööbli ja tehnika ostmine
60 000 Külalismaja küttesüsteem
60 000 Talumajutuse vastuvõtu II etapp ja saali rekonstrueerimine
31 705 Õueala sillutamine

Kalandus 04.01-04.03.2020



Meediapilt

- 10.01 Tööinspektsioon registreeris mullu 4117 tööõnnetust
  - Tööõnnetuste rohkeim oli eelmisel aastal taaskord metalltoodete sektor. Kõige vähem tööõnnetusi juhtus kalanduses.
- 16.01 Monumendi rahata jätmine lõi Saarte Kalandusse lõhe
  - Saarte Kalanduse juhatuse esimees Jüri Saar pani ameti maha pärast allajäämist tulises vaidluses admiral Bellingshauseni monumendi rahastamise üle.
- 01.02 Ratas arutab Portugalis ühtekuuluvuspoliitikat toetavate liikmesriikidega EL-i järgmist pikaajalist eelarvet
  - Praegusel EL-i eelarveperioodil 2014–2020 on Eesti osa ühtekuuluvuspoliitika struktuurivahenditena olnud 3,5 miljardit eurot, lisaks põllumajanduse, maaelu ja kalanduse toetusi 1,8 miljardit
- Sinise diislikütuse ostuõiguse annab lähitulevikus loodav register
  - „Eriotstarbelist diislikütust võib kasutada põllumajanduses ja kalanduses, kuid tegelikkuses kasutatakse sinist diislikütust ka muudel tegevusaladel, kus aktsiisisoodustust ette nähtud ei ole,“ tõdes maaeluminister Arvo Aller.

Meediapilt

- Hülged tunnevad jääst ja lumest puudust
  - Hallhülged püüavad ikka püünistest kala kätte saada ja jäävad pahatihti ise kinni. Hülged kui kaaspüük on kalanduses tuntud teema, ent andmeid selle kohta on ikkagi vähe. Kalamehed ei taha neid asju kõva häälega rääkida.
- Sügisräime arvukus on madalseisust üle saanud
  - Valdav osa tööndusspüügis hukkuvast sügisräimest ei ole kordagi kudemas käinud, mis on oluliseks takistuseks sügisräime arvukaks muutumisel. Selliste isendite massiline sattumine kevadräime traalpüükidesse ei ole säästliku ja jätkusuutliku kalanduse mõistes kohane.
- Olukorrast Peipsil: siiaga nutune, ahven väike, aga rääbis ja tint elavad hästi
  - 2018. aastal püüdsid kutselised kalurid Eesti poolelt Peipsi ja Lämmijärvest välja 2860 tonni kala, mis on ligikaudu 200 tonni rohkem kui 2017. aastal ning umbes 300 tonni enam kui varasematel aastatel keskmiselt.
- Rannikumeres taastatakse väärtuslikke meriheinakooslusi
  - Üha intensiivsem merekasutus, näiteks kalandus, laevandus, vesiviljelus, puhkemajandus, ning maismaalt pärinev tööstus-, metsandus- ja põllumajandusreostus on põhitegurid, mis ohustavad meriheinakooslusi.
- 03.02 Euroliit nõuab brittidelt ühenduse reeglite järgimist ka peale Brexitit
  - Euroopa Liit pakub Suurbritanniale Brexiti-järgset kaubanduslepet, mis näeb ette karme nõudmisi kalanduse ja Euroopa Liidu reeglite järgimise osas, teatas pealäbirääkija Michel Barnier.

MSMEDIA

Arvamusloo tehnika

- **Arvamusloo funktsioonid:**
  - Selgitada ühiskondlikke probleeme
  - Selgitada sündmustega kaasnevaid muutusi, edaspidist mõju
  - Veenda lugejat, kas midagi tegema või oma arvamust muutma
  - Kritiseerida
  - Vastata kriitikale
  - Prognoosida edaspidist

M.Hennoste "Tekstiõpetuse õpik", 1999
K.Kask "Meediaõpetus", 2005

Iseseisev töö

- Kommentaar kalanduse hetkeseisu kohta
  - Kuidas kommenteerite tänast kalanduse hetkeseisu?
    - mart.soonik@msmedia.ee

Meediasuhted

- Kriitilised küsimused koos vastustega;
- Positiivsed teesid;
- Suhtlemisakti neli etappi;
  - Ettevalmistus; ümberlülitumine eneselt partnerile
  - Kontakti loomine
  - Põhiteadete vahetamine
  - Kontakti lõpetamine
  - Oskuslik suhtlemine eeldab kõigi etappide läbimist. Veaks on ainult põhiteadete vahetamine
- Intervjueerija
  - Avatud küsimused
  - Suletud küsimused
- Intervjuu töötab sulatusahju meetodil
- STRATEEGILISED EESMÄRGID, TAKTIKAD, PRIORITEEDID

Uudisväärtus muutunud ajas

- **WHAT IS NEWS?** One or more of the following requirements to be selected:

- 1. **THE POWER ELITE** Stories concerning powerful individuals, organisations or institutions.
- 2. **CELEBRITY** Stories concerning people who are already famous.
- 3. **ENTERTAINMENT** Stories concerning sex, showbusiness, human interest, animals, an unfolding drama, or offering opportunities for humorous treatment, entertaining photographs or witty headlines.
- 4. **SURPRISE** Stories that have an element of surprise and/or contrast.
- 5. **BAD NEWS** Stories with particularly negative overtones, such as conflict or tragedy.
- 6. **GOOD NEWS** Stories with particularly positive overtones such as rescues and cures.
- 7. **MAGNITUDE** Stories that are perceived as sufficiently significant either in the numbers of people involved or in potential impact.
- 8. **RELEVANCE** Stories about issues, groups and nations perceived to be relevant to the audience.
- 9. **FOLLOW-UP** Stories about subjects already in the news.
- 10. **NEWSPAPER AGENDA** Stories that set or the news organisation's own agenda.The news values in daily application by tens of thousands of journalists may indeed be opaque.

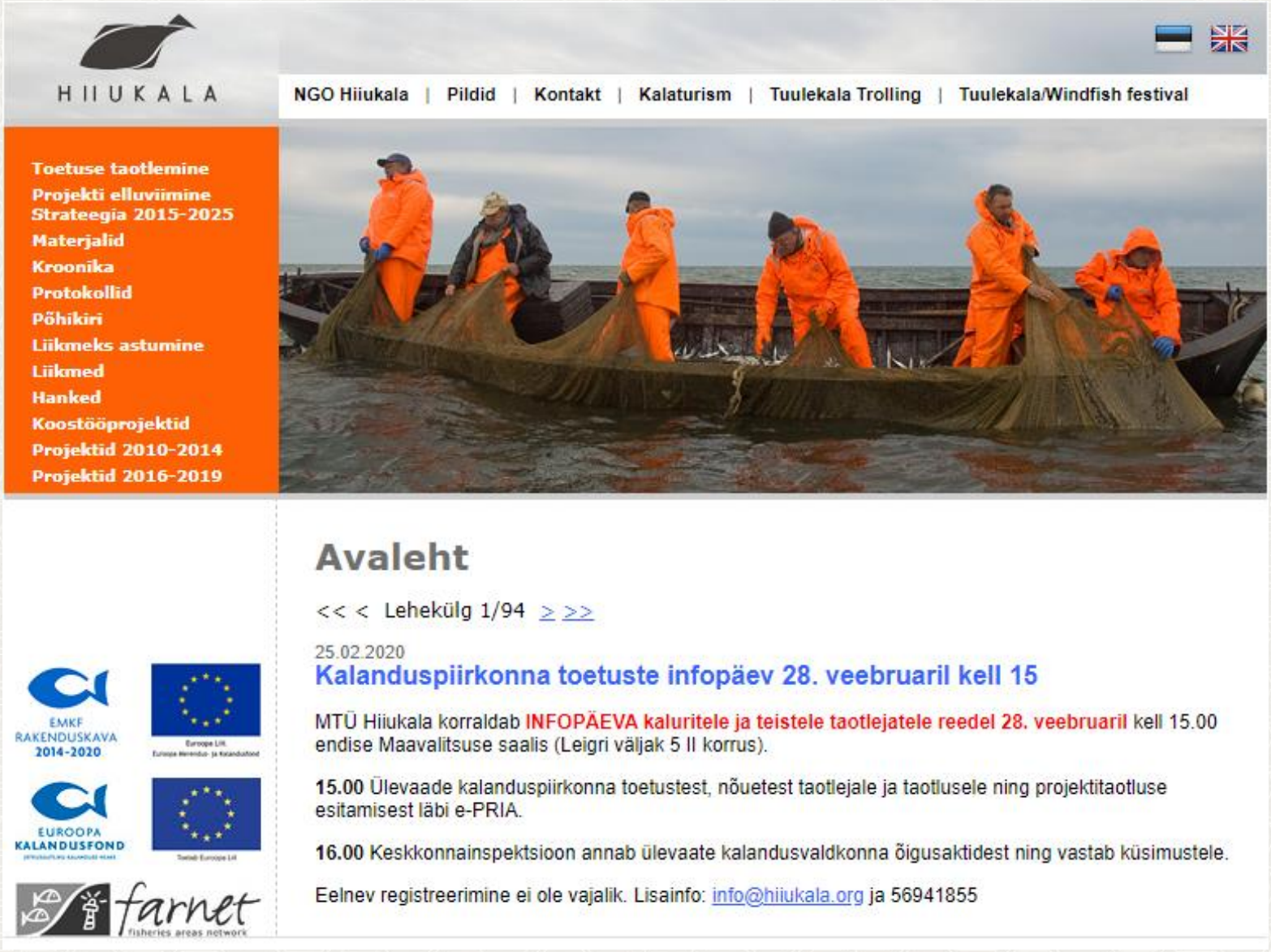
Meediasuhete tehnikast (ajakirjanikud.ee)

- Vastuvoolu minna on raske või võimatu
- Olukord on juhitav vaid siis, kui liigute voolust kiiremini
- Kaklust meediaga ei ole võimalik võita
- Meediat tuleb näha kui koostööpartnerit
- Ajakirjanikud on tavalised inimesed

Meediasuhete tehnikast (ajakirjanikud.ee)

- Suhtlemine on parem kui mittesuhtlemine
- Spontaansus on parem kui formaalsus
- Reeglid tuleb kokku leppida enne info andmist
- Alati võtta mõtlemisaega
- Sõnasta loosungid ja väldi keerulist sõnastust
- Vali, kellega koos pildile jääd

Hiiu


HIIUKALA
NGO Hiiukala | Pildid | Kontakt | Kalaturism | Tuulekala Trolling | Tuulekala/Windfish festival
Toetuse taotlemine
Projekti elluviimine
Strateegia 2015-2025
Materjalid
Kroonika
Protokollid
Põhikiri
Liikmeks astumine
Liikmed
Hanked
Koostööprojektid
Projektid 2010-2014
Projektid 2016-2019
Avaleht
<< < Lehekülg 1/94 > >>
25.02.2020
Kalanduspiirkonna toetuste infopäev 28. veebruaril kell 15
MTÜ Hiiukala korraldab INFOPÄEVA kaluritele ja teistele taotlejatele reedel 28. veebruaril kell 15.00 endise Maavalitsuse saalis (Leigri väljak 5 II korrus).
15.00 Ülevaade kalanduspiirkonna toetustest, nõuetest taotlejale ja taotlusele ning projektitaotluse esitamisest läbi e-PRIA.
16.00 Keskkonnainspektsioon annab ülevaate kalandusvaldkonna õigusaktidest ning vastab küsimustele.
Eelnev registreerimine ei ole vajalik. Lisainfo: info@hiiukala.org ja 56941855
EMKF RAKENDUSKAVA 2014-2020
EUROOPA KALANDUSFOND
farnet
fisheries areas network

Lääne

LRS

- Kes me oleme
- Kus me asume
- Meie eesmärgid
- Meie liikmed
- Sadamad
- Meie juhtorganid
- Dokumendid
- Meie partnerid
- Koostööprojektid
- Artiklid
- Vaatefilmid

Projektitoetused

- Läänemaa Kalanduspiirkonna strateegia 2015-2025
- EMKF meede

TÄHTSAD TEATED!

A A A

MTÜ Läänemaa Rannakalanduse Seltsi juhatus kutsub kokku ühingu üldkogu 1.aprillil 2020 algusega kell 14.00 Haapsalu kultuurikeskuse rõdusaalis aadressil Posti 3

Päevakord:

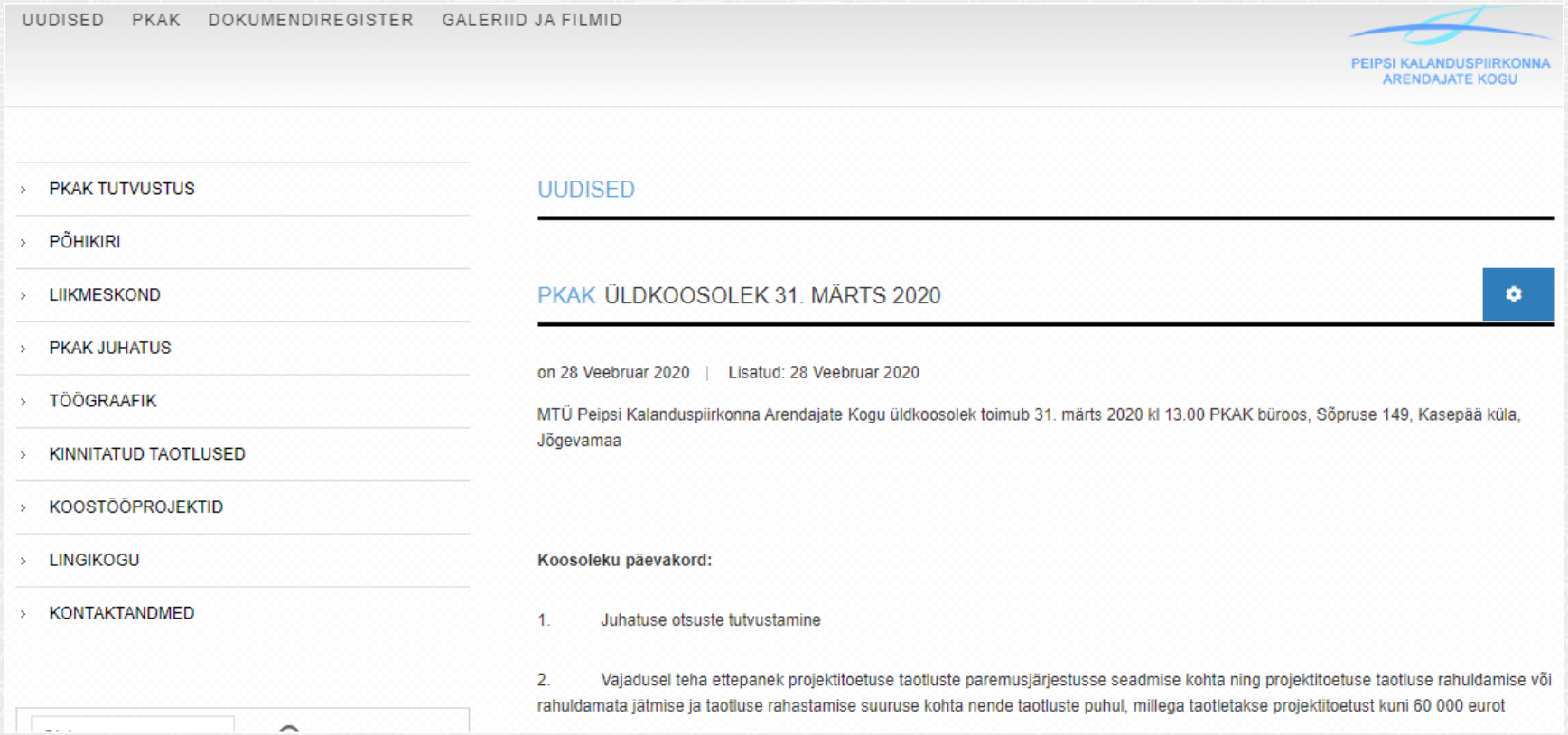
1. MTÜ Läänemaa Rannakalanduse Seltsi 2020 aasta taotlusvooru alla 60 000 euro toetusega projektitoetuse taotluste paremusjärjestuse tutvustamine.
2. MTÜ Läänemaa Rannakalanduse Seltsi 2020 aasta taotlusvooru üle 60 000 euro toetusega projektide paremusjärjestuse tutvustamine ja kinnitamine.
3. MTÜ Läänemaa Rannakalanduse Seltsi 2019 aasta aruande arutelu ja kinnitamine.
4. MTÜ Läänemaa Rannakalanduse Seltsi 2020 aasta koostööprojektide rakenduskava muudatuste arutelu ja kinnitamine. Koostööprojektide rakenduskava muudatuste ettepanekutega saab tutvuda ühingu koduleheküljel www.lrs.ee alajaotus aruanded.
5. Muud küsimused.

Info ja registreerimine info@lrs.ee või telefonil 52 86 024
Ühingu juhatus

Üldkoosolek jätkub kell 15.00 kalandusalase infopäevaga, kus teemadeks on:

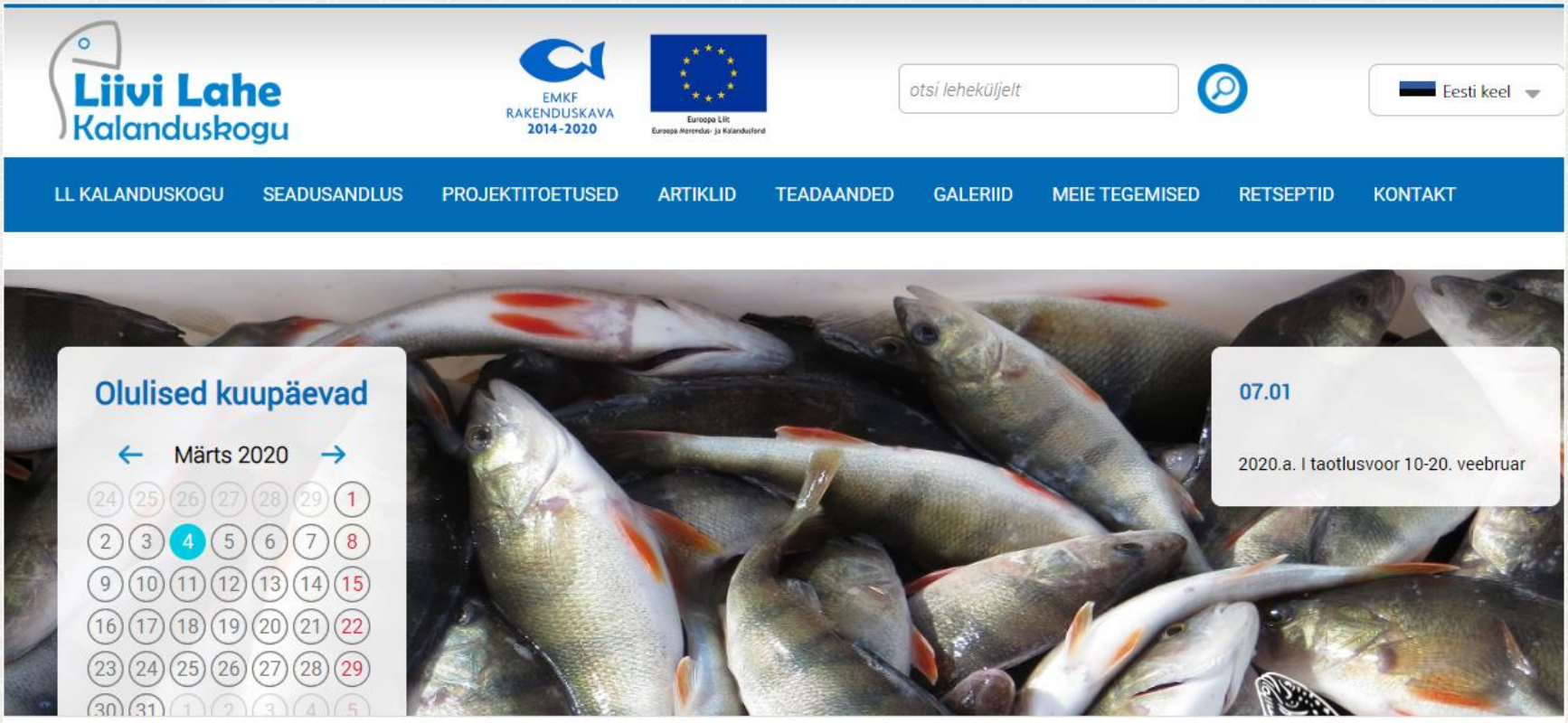
Keskkonnainspektsiooni tegevused 2020 aastal. Erik Parts Keskkonnainspektsioooni peainspektor

Peipsi


UUDISED
PKAK
DOKUMENDIREGISTER
GALERIID JA FILMID
PEIPSI KALANDUSPIIRKONNA ARENDAJATE KOGU
PKAK TUTVUSTUS
PÕHIKIRI
LIIKMESKOND
PKAK JUHATUS
TÖÖGRAAFIK
KINNITATUD TAOTLUSED
KOOSTÖÖPROJEKTID
LINGIKOGU
KONTAKTANDMED
UUDISED
PKAK ÜLDKOOSOLEK 31. MÄRTS 2020
on 28 Veebruar 2020 | Lisatud: 28 Veebruar 2020
MTÜ Peipsi Kalanduspiirkonna Arendajate Kogu üldkoosolek toimub 31. märts 2020 kl 13.00 PKAK büroos, Sõpruse 149, Kasepää küla, Jõgevamaa
Koosoleku päevakord:
1. Juhatuse otsuste tutvustamine
2. Vajadusel teha ettepanek projektitoetuse taotluste paremusjärjestusse seadmise kohta ning projektitoetuse taotluse rahuldamise või rahuldamata jätmise ja taotluse rahastamise suuruse kohta nende taotluste puhul, millega taotletakse projektitoetust kuni 60 000 eurot

MSMEDIA

Liivi



Saare

mittetulundusühing Saarte Kalandus

Mittetulundusühing Saarte Kalandus on avalikes huvides tegutsev vabatahtlik ühendus, mille eesmärk on kalanduse ja sellega seotud tegevusalade arendamine ning rannakülade elujõu kindlustamine. MTÜ teeb koostööd Euroopa Merendus- ja Kalandusfondiga, mille raames jaotatakse toetusi Euroopa Liidu ühise kalamajanduspoliitika rakendamiseks

2020. a I taotlusvooru avamise eelteade

Posted on 10. veebr. 2020

2020. a I taotlusvoor on e- PRIAs avatud 06. 04. 2020. a – 13. 04. 2020. a

I taotlusvooru summad tegevussuundade lõikes:

1. Väärindamine 100 000 €
2. Mitmekesistamine 120 000 €
3. Kalasadamate uuendamine 260 000 €
4. Koelmualade loomine või taastamine 50 000 €
5. Sotsiaalse heaolu ja kultuuripärandi edendamine 400 000 €

Search

Värsked postitused

2020. a I taotlusvooru avamise eelteade
Piirkondlik teabepäev
Koolitus hindamiskomisjoni liikmetele

KONTAKT

MSMEDIA

Viru

Võrtsjärve

MTÜ Võrtsjärve Kalanduspiirkond
EMKF RAKENDUSKAVA 2014-2020
MTÜ
Asukoht
Juhatus ja liikmed
Astu liikmeks
Periood 2014-2025
Kuukiri
Uudised
Galerii
Kontakt
Periood 2008-2014
Intranet
Märts 2020
E T K N R L P
1
MTÜ
Teadaanne
MTÜ Võrtsjärve Kalanduspiirkond kuulutab välja EMKF meetme 3.3 „Kogukonna juhitud kohaliku arengu strateegia rakendamine“ 2020. aasta projektitaotluste I taotlusvooru.
Projektitoetuse taotlusi võetakse vastu järgmistes tegevussuundades:
• Tegevussuund 1: Kalapüügi- või vesiviljelustoodete väärindamine ja turustamine (eelarve 77 852.30 EUR)
• Tegevussuund 2: Majandustegevuse mitmekesistamine (eelarve 65 491.80 EUR)
• Tegevussuund 5: Sotsiaalse heaolu ja kultuuripärandi, sealhulgas kalanduse- ja merenduse kultuuripärandi edendamine, kalanduskogukondade rolli tugevdamine kohalikus arengus ning kohalike kalandusressursside ja merendustegevuse juhtimine (eelarve 92 557.64 EUR)
Projektitoetuse taotlusvoor ja dokumentide vastuvõtmine toimub 02 - 09. märts

- Organisatsiooni sõnastamine
  - Missioon (kes me oleme)
  - Visioon (kuhu liigume)
  - Kalanduse ja kalastamise definitsioon
    - mart.soonik@msmedia.ee

MSMEDIA

Liftikõne/ Elevator pitch

- ***25 word description***: Founded in 1976, CGI is a global IT and business process services provider with 72,000 professionals delivering high-quality business consulting, systems integration and outsourcing services.

- ***50 word description***: Founded in 1976, CGI is a global IT and business process services provider delivering high-quality business consulting, systems integration and outsourcing services. With 72,000 professionals in 40 countries, CGI has an industry-leading track record of on-time, on-budget projects, aligning our teams with clients' business strategies to achieve top-to-bottom line results.

Liftikõne

- ***100 word description***: With 72,000 professionals operating in 400 offices in 40 countries, CGI fosters local accountability for client success while bringing global delivery capabilities to clients' front doors. Founded in 1976, CGI applies a disciplined delivery approach that has achieved an industry-leading track record of on-time, on-budget projects. Our high-quality business consulting, systems integration and outsourcing services help clients leverage current investments while adopting new technology and business strategies that achieve top and bottom line results. As a demonstration of our commitment, our average client satisfaction score for the past 10 years has measured consistently higher than 9 out of 10.
- **NOVATOURS**
- Novatours tegutseb Eestis alates aastast 2004, olles sellega staažikaim juhtiv reisikorraldaja, kuuludes samas ka Novaturas gruppi, mille turuosa on Baltikumis ligi 40 protsenti. Novatoursi reisipakette müüvad edasi kõik Eesti suuremad reisibürood. Samuti saab reise soetada reisifirma kodulehelt, e-müügist või Novatoursi otsemüügikontorist Tallinna kesklinnas.

Definitsiooni näide

- Reisikorraldaja on reisiettevõtja, kes koostab ja müüb ise pakettreise ning pakub oma pakette müügiks ka läbi enda volitatud reisibüroode ehk edasimüüjate kaudu. Reisikorraldaja sõlmib lepingud lennuvedajatega, omab sihtkohas esindust või usaldusväärset välispartnerit, kelle ülesandeks on omakorda kanda hoolt parimate majutuspakkumiste ja transfeeride eest.
- Reisibüroo on reisifirma, kes vahendab üksikuid reisiteenuseid – müüb reisikorraldajate poolt koostatud pakettreise, vahendab lennupileteid ning hotellimajutust. Lisaks tegelevad reisibürood ka klientide erisoovidest tulenevate lahenduste ja lisateenuste pakkumistega, mis loob osadele klientidele teatava mugavustsooni.
- Harrastuskalastaja (ka kalamees, hobikalastaja, õngemees) püüab kala hobi korras, olles lunastanud püügiõiguse selle eest tasudes (nt pilet.ee keskkonnas). Eestis on aktiivseid regulaarselt kala püüdvaid harrastuskalastajaid u 35 000–40 000, ent pileti lunastab aastas suisa üle 300 000 isiku (kui sageli ja kas üldse nad õngitsema jõuavad, statistikat teha pole võimalik). Harrastaja ei tohi enda püügisaaki müüa.
- Kutselisel kaluril on kalapüügiluba, ta on sooritanud kutseeksami ning kantud kutselise kalapüügi registrisse. Kalur teenib kalapüügiga elatist, müües oma püügisaaki. Kutselisi kalureid on Eestis u 1800, kalapüük on peamiseks või ainsaks sissetulekuallikaks hinnanguliselt 15%le kaluritest.

Personaalne suhtlus

- Lobby vs Huvikaitse
- Saadikud ja diplomaadid
- **FARNETi** (üle-Euroopaline kalandusvõrgustik) kui võimalus
  - Millise sõnumi viime võrgustikku?
  - Mida toome tagasi?

Suhtlemisakti I etapp

- Ettevalmistus; ümberlülitumine eneselt partnerile
  - Eesmärk
  - Partneri määratlemine
  - Situatsioon?
  - Suhtluse prognoos ja plaan

Suhtlemisakti II etapp

- Kontakti loomine
  - Tähelepanu köitmine
  - Silmside
  - Sissejuhatavad fraasid
  - Annad teada jutuajamise mõtte
  - Suhtlemisakti oletatava pikkuse määratlemine
  - Riietus
- Kultuuriline kontekst (kiitmine; puudutused; riietuse, sõnalise ja mittesõnalise suhtlemise kontekst Eestis)

Suhtlemisakti III etapp

- Põhiteadete vahetamine
  - NB! Enne mitte, kui te olete partneri tähelepanu köitnud, muidu kasutu
  - Vestluse hoidmine aktiivse kuulamise tehnikatega
  - Informatiivsus
    - Sõnad sisuliseks!
  - Emotsionaalsus
    - Kooskõlas situatsiooniga
  - Lihtsus
    - Struktureeritus

Suhtlemisakti IV etapp

- Kontakti lõpetamine
  - Ettevalmistus kontakti lõpetamiseks
  - Otsese kontakti vähendamine
  - Adekvaatne tänu kulutatud aja eest
  - Lõpetamine lähtuvalt tulevastest kontaktidest
- Oskuslik suhtlemine eeldab kõigi etappide läbimist. Veaks on ainult põhiteadete vahetamine

MSMEDIA

KAASAMISE RAAMISTIK

Hea kaasamise 10 käsku

- Kaasa pärast esmast valitsussektorisisest konsulteerimist
- Püstita täpne ülesanne ja vali sobiv viis kaasamiseks
- Kasuta partnerile arusaadavat keelt
- Kaasa aktiivselt ja avatult, arvesta ka esindamata gruppe
- Anna partnerile piisavalt aega
- Kui tahad kvaliteeti – leia vahendid
- Usalda, aga kontrolli
- Dokumenteeri tulemused
- Põhjenda eitusi
- **Kiida ja toeta asjalikke partnereid!**

MSMEDIA

Asko Talu, mentor

Hirm või huvi

Iga mõte, sõna ja tegu tugineb kas **hirm**ul või **huvi**l.

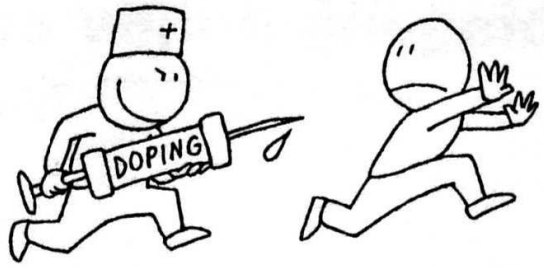
Maailmas ei ole ühtki teist võrdväärset motivaatorit.

MSMEDIA

Asko Talu, mentor

Hirm

- Hirmu ema on **teadmatus**.
- Hirmu isa on **teadmata**.
- Pärssiv hirm ehk **paanika**.
- Alalhoidev hirm ehk **respekt**.
- Saad seda, mida kardad.
- Kui kardad, ära tee; kui teed, ära karda!



MSMEDIA

Asko Talu, mentor

Huvi

- Huvi on püüdlus **täiuslikkus**e poole.
- Huvi on eeldus ja vahend **terviku** mõistmiseks.
- Huvi sünonüüm on **armastus elu vastu**.
- Armastus on **andmine**, mitte saamine.
- Armastus on **otsus**, mitte vastus.

MSMEDIA

Klassikaline retoorika

- Vana Kreekast (Aristoteles, Cicero, Platon)
- Aristoteles: “Kunst, mis leiab kõik võimalikud veenmisvahendid iga käsiloleva juhtumi raames”
- Retoorika põhimõtted: esitaja, publik, kontekst ja sisu eripära

Inventio

- Ülevaate omandamine teemast, faktidest
- Selgitatakse küsimuse osapooled, ristuvad huvid
- Argumentatsioon põhineb:
  - Loogikal
  - Emotsioonidel
  - Argumenteerija isiksusel

Dispositio

- Sissejuhatus, ülevaade teemast
- Taustinfo (enamasti olukorrakirjelduse vormis)
- Esineja tees
- Teesi laiendus (esinevad aspektid, küsimustele vastamine)
- Tõestus (poolt ja vastu argumendid)
- Vastuväidete ümberlükkamine
- Kokkuvõte

Elocutio

- Stiilivalik- madal, tavapärane või kõrgstiil väljendustes
- Sõnavalik- püüe täieliku arusaadavuse poole

Memoria

- Mõttemälu- materjali sisu valdamine
- Sõnamälu- materjali vormi valdamine
- Tervikumälu- kompositsiooni ja selle üksikosade omavaheliste suhete valdamine
- Seosed faktide meenutamiseks

Aktio

- Kõne- kõla, selgus
- Füüsis- liikumine

MSMEDIA

Demagoogiavõtted I

- Argumentum ad hominem
  - Inimesest lähtuv argument, loogikaviga: sihilik tähelepanu juhtimine kellegi taustale, asjasse mittepuutuvatele sidemetele
- Argumentium ad ignorantiam
  - Teadmatusest lähtuv argument, millega püütakse ära kasutada kuulajate võhiklikkust

Demagoogiavõtted II

- Argumentum ad populum
  - Positiivsest eelhoiakust lähtuv argument (nt “selline teguviis on meie rahvuse säilimise huvides”)
- Argumentum ad baculum
  - Väidetavast ohust lähtuv argument (nt “kui me euroliidule ütleme ei, siis me oleme varsti SRÜ`s)

Demagoogiavõtted III

- Argumentum ad silentio
  - Nö “tervest mõistusest” lähtuv argument (nt ükski mõistlik inimene ei taha maksta veerandit oma tuludest riigile)
- Argumentum “verba magistri”
  - Autoriteedi tunnustamisest lähtuv argument (nt president on öelnud, et see on kõige olulisem)

MSMEDIA

Spekulatiivne argumenteerimine

- Liialdamine. Kõik… alati
- Vastaspoole naeruvääristamine. Tabav nali, iroonia.
- Autoriteetidele osutamine
- Kõneleja alandamine. Solvangud, asjasse mittepuutuvad negatiivsed jooned
- Kontekstist väljarebimine

MSMEDIA

Spekulatiivne argumenteerimine

- Mõtete moonutamine. Sõnad pööratakse pea peale, tehakse meelevaldseid järeldusi
- Tunnetele apelleerimine
- Sõnakõlksude kasutamine: korduvväited, väljapressimisküsimused, alternatiivsed küsimused, vastuküsimused

- A.Past

Demagoogi arsenal:

- valetamine, unustamine, must-valgetes kategooriates mõtlemine, asjade ülim lihtsustamine ja meelevaldsete järelduste tegemine, konkreetsete faktide asemel apelleerimine traditsioonilistele väärtustele, arutelu aluse vahetamine, möödarääkimine, ringtõestus, sildistamine, hüpnootiliste rütmide kasutamine kõnes, jutlustavas toonis moraliseerimine, grupi eneseteadvuse kehutamine, ähvardava vastase kuju loomine, ähvardamine, vastase süüdistamine omaenda tegevuses jne.
- A.Toots “Raha- vs kirikuskandaal”

MSMEDIA

KOMMUNIKATSIOONILAHENDUSED TÄHELEPANUTÖÖSTUSEST